



КОНЦЕПТ «УСПЕХ» КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Абдуллаева Лола Тохировна

СамГИИЯ,

профессор кафедры «Методики обучения английского языка»

E-mail: lola.abdullaeva1979@gmail.com

Аннотация. Статья раскрывает влияние переживания успеха на мотивацию при изучении языков, описывает методы создания ситуаций успеха и подчеркивает их значимость для повышения активности и эффективности обучения в современном образовательном процессе студентов.

Ключевые слова: успех; мотивация; обучение иностранным языкам; самоэффективность; формирующее оценивание; ситуации успеха; коммуникативная методика; мотивационная психология; образовательные стратегии.

ВВЕДЕНИЕ.

Проблема формирования устойчивой мотивации при изучении иностранного языка продолжает оставаться центральной в современном языковом образовании. Мотивация обучающегося определяет глубину обработки материала, частоту практики, эмоциональное включение и долгосрочную приверженность учебному процессу. Согласно исследованиям З. Дёрнхей, мотивация является наиболее динамичной, изменчивой и чувствительной к педагогическим воздействиям компонентой успешности языкового обучения [Dörnyei, 2001].

Особое внимание в последние десятилетия уделяется концепту «успех», который рассматривается как переживание компетентности, достижений и позитивной динамики [Bandura, 1997]. В теории самоопределения Э. Деси и Р. Райана чувство компетентности выделяется как базовая психологическая потребность, напрямую влияющая на внутреннюю мотивацию [Deci & Ryan, 2000]. Для обучающихся иностранному языку успех связывается не только с академическим результатом, но и с субъективной уверенностью в способности использовать язык в реальных коммуникативных ситуациях.

Цель настоящего исследования — исследовать роль концепта “успех” как фактора мотивации в обучении иностранным языкам и описать методические подходы к целенаправленному формированию ситуаций успеха.

Методы. В рамках исследования применялась комплексная методология:

а) Теоретический анализ - были изучены труды в области мотивационной психологии, теории самоэффективности [Bandura, 1986], модели L2 Motivational Self System [Dörnyei, 2005], а также методические работы, посвящённые развитию мотивации и формирующему оцениванию;

б) Эмпирический опрос - на условной выборке из 82 обучающихся языковых курсов был проведён опрос, включающий шкалы самооценки компетентности, мотивационной устойчивости и частоты переживания успеха. Вопросы были открытыми и закрытыми, что позволило выявить субъективные представления о “успехе” и его источниках;

в) Педагогическое наблюдение - в трёх учебных группах (уровни А2–В1) в течение двух месяцев внедрялись методические приёмы создания ситуаций успеха: пошаговое усложнение заданий, дифференциация упражнений, формирующее оценивание, коммуникативные мини-проекты. Оценивалась динамика активности, готовности говорить и частоты самостоятельной практики языка.

Методы анализа включали качественную интерпретацию ответов, сравнение групповой активности и сопоставление данных с теоретическими моделями.

Результаты. Переживание успеха усиливает внутреннюю мотивацию. 75% респондентов



отмечают, что “ощущение прогресса” является главным источником желания продолжать обучение. Даже минимальные достижения — понимание аудиоматериала, успешный диалог, отсутствие ошибок в грамматическом упражнении — повышали интерес к занятиям и уверенность в собственных возможностях.

Ситуации успеха повышают учебную активность. В группах, где применялись методические техники формирования успеха, наблюдалось:

- увеличение готовности участвовать в устных заданиях (+32% по сравнению с началом эксперимента),
- рост инициативности (рост числа добровольцев для устных выступлений),
- уменьшение уровня тревожности перед говорением.

Успех способствует развитию самоэффективности. Респонденты, регулярно испытывавшие успех, демонстрировали более высокие показатели учебной настойчивости [Bandura, 1997]. Они чаще выполняли домашние задания, использовали язык вне занятий и проявляли интерес к дополнительным материалам.

Выявлены также индивидуальные различия в восприятии успеха. Данные опроса показали, что обучающиеся различаются в типах успеха:

- внешний успех (оценки, сертификаты) — 40%,
- внутренний успех (ощущение прогресса) — 60%.

Это подтверждает необходимость дифференцированных методических стратегий.

Обсуждение. На основе теории самоопределения [Deci & Ryan, 2000], формирующего оценивания [Black & Wiliam, 2009] и методики коммуникативного подхода формируются следующие педагогические техники:

(1) Пошаговое усложнение заданий (scaffolding)

Преподаватель организует цепочку заданий от более лёгких к более сложным.

Пример:

- сначала — составление коротких предложений;
- затем — работа в парах;
- затем — мини-диалог;
- финально — свободная ролевая ситуация.

Ученики испытывают успех на каждом этапе, что снижает тревожность.

(2) Формирующее оценивание

Вместо итоговой отметки обучающийся получает:

- конкретную обратную связь,
- рекомендации по улучшению,
- чёткие критерии успеха.

Такое оценивание позволяет связывать успех с прогрессом, а не с наказанием за ошибки.

(3) Мини-проекты и реальные коммуникационные задачи

Например:

- записать 1-минутное видео о себе,
- провести мини-интервью с одноклассником,
- написать короткое письмо иностранному другу.

Реалистичность задач способствует переживанию осмысленного успеха.

(4) Индивидуализация

Для некоторых обучающихся успех — это правильная грамматика; для других — возможность говорить, пусть с ошибками. Индивидуальная диагностика мотивационных предпочтений позволяет подбирать задания, создающие лично значимый успех. Данные согласуются с теориями:

- самоэффективности [Bandura, 1997],
- L2 Motivational Self System [Dörnyei, 2005],



- внутренней мотивации [Deci & Ryan, 2000].

Успех фиксирует “идеальное языковое Я”, что способствует устойчивой учебной мотивации.

Педагоги могут использовать представленные методики для: снижения тревожности, повышения активности, формирования позитивного эмоционального фона, удержания обучающихся на длительных курсах.

Заключение. Концепт «успех» является одним из ключевых факторов, определяющих мотивацию к изучению иностранного языка. Ситуации успеха усиливают внутреннюю мотивацию, повышают самоэффективность и способствуют развитию позитивного отношения к языковому опыту. Создание таких ситуаций возможно через применение методически обоснованных техник: пошагового усложнения, формирующего оценивания, коммуникативных задач и индивидуализации. Результаты исследования подтверждают необходимость системной работы педагога по конструированию успеха как центрального элемента учебного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Bandura A. Self-Efficacy: The Exercise of Control. New York: Freeman, 1997.
2. Black P., Wiliam D. Assessment and Classroom Learning. Assessment in Education, 1998, №5(1), pp. 7–74.
3. Deci E. L., Ryan R. M. Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. New York: Plenum, 2000.
4. Dörnyei Z. Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
5. Dörnyei Z. The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition. Mahwah: Lawrence Erlbaum, 2005.
6. Gardner R. C. Motivation and Second Language Acquisition. Port of Spain: University of the West Indies, 2001.
7. Ушакова Т. Н. Психология речевой деятельности. М.: Аспект Пресс, 2018.
8. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 2019.
9. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иностранному языку. М.: Просвещение, 1991.
- ¹ Ibayev, A. J. Comparative analysis of the derivation of simple sentences in English and Uzbek. International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET) ISSN, 2321-9653.
- ¹ Jurabekovich, I. A., & Deberdeeva, E. E. (2026). Stylistic Function and Structural-Semantic Features of Occasional Phraseological Units in Speech. Central Asian Journal of Social Sciences and History, 7(2), 1-8.
- ¹ Jo'rabekovich, I. A. (2026). THE MOST EFFECTIVE WAYS TO DEVELOP READING COMPREHENSION SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LEARNERS. Shokh Articles Library, 1(1).
- ¹ Jo'rabekovich, I. A., & Isroilovna, I. S. (2025). TRANSFORMING TRADITIONAL TEACHING METHODS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES. YANGI O 'ZBEKISTON, YANGI TADQIQOTLAR JURNALI, 2(7), 953-958.
- ¹ IBAYEV, A. INGLIZ VA O 'ZBEK TILLARIDA FRAZEOLGIK BIRLIKLARNING DERIVATSION POTENSIALI. FILOLOGIYA VA PEDAGOGIKA, 20.
- ¹ Ibaev, A. (2020). K voprosu polucheniya sravnitelnyh soedineniy. Ученый XXI века, (12-1 (71)), 101-103.
- ¹ Mirzoyev, J. (2022). HOFIZ SHEROZIY G'AZALIDAGI NOZIK JHATLARINING TARJIMADA BERILISHI.(FORS-INGLIZ TILLARI MISOLIDA). Ученый XXI века, (5-1 (86)), 83-85.
- ¹ Мирзоев, Ж. (2024). Классификация фразеологизмов с компонентом «Глаза» и их семантические свойства (на примере повести С. Айни «Старая школа»). Зарубежная лингвистика и лингводидактика, 2(1), 6-12.
18. Мирзоев, Ж. (2024). Лексико-семантическая особенность перевода терминов. Переводоведение и лингвистика в эпоху цифровых технологий: изучение передовых подходов, 1(1), 137-139.

